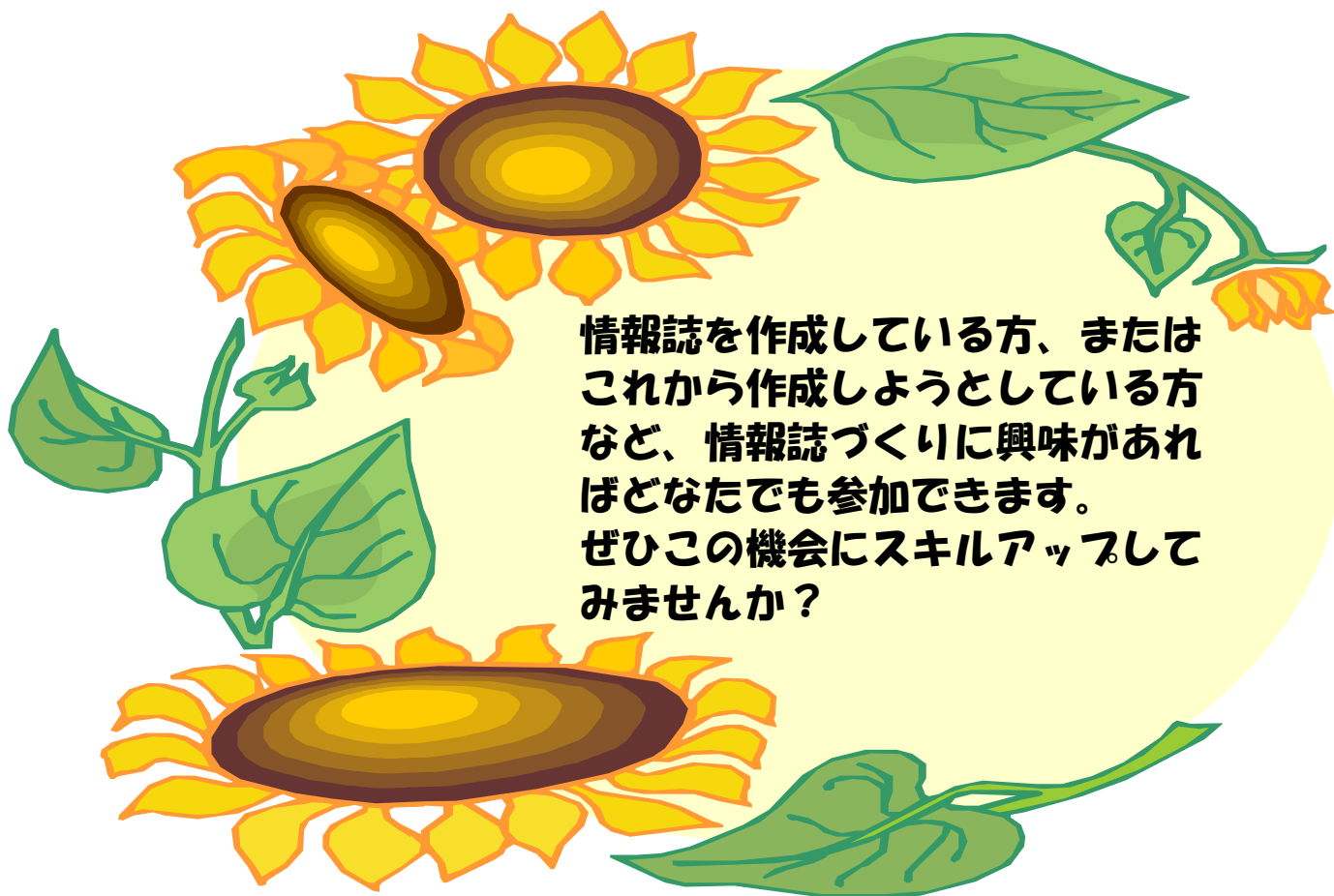


# 楽しくつくろう！情報誌

あなたも情報誌をつくってみませんか？



情報誌を作成している方、またはこれから作成しようとしている方など、情報誌づくりに興味があればどなたでも参加できます。ぜひこの機会にスキルアップしてみませんか？

講師：アピオあおもり 篠崎 有香 さん

とき：平成22年7月30日（金）13：30～15：30

ところ：五所川原地域職業訓練センター（市内一ツ谷）2階第1教室

受講料：無料

定員：20名（先着順）※事前の申し込みが必要です。

お申し込み先・お問い合わせは

〒037-8686 五所川原市字岩木町12番地

五所川原市総務部企画課男女共同参画室【担当：今】

電話 0173-35-2111(内線 2156)

F A X 0173-35-3617

E-mail danjo@goshogawara.net.pref.aomori.jp

# ◆◆◆ 楽しく作ろう！情報誌 ◆◆◆ 報告

日時 平成22年7月30日（金）13:30～15:30  
 場所 五所川原地域職業訓練センター2階第1教室  
 講師 アピオあおもり青森県男女共同参画センター  
 篠崎 有香さん  
 参加者 定員20名



講師の篠崎有香さん

7月30日に開催されました、平成22年度五所川原市男女共同参画講座「楽しくつくろう！情報誌」について報告いたします。

## 参加者の声

- ・声のトーンが良くて非常に聞きやすかった。
- ・とても分かりやすく、すぐに参考にできる等の声がありました。

以下が講演の内容です。

1. 誰にみてもらいたいですか？ 何のために読んでもらいたいですか？ =作る目的を共有  
目的を明確にする。誰に読んでもらうのか、それによって言葉の使い方、タイトルの使い方も変わる。

2. (予算を確認し、) 体裁を決めましょう

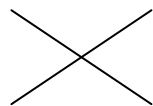
ページ数、色、紙質、サイズなど

3. 情報誌の「中身」を構成しましょう ～‘食材’と‘調理法’～

情報誌を作成する目的を実現するためにどのような方法をとるのか  
どのような内容を載せれば、目的が達成されるか考える。

### 食材

- 特集
- 人物・グループ紹介
- キーワード紹介
- イベント報告
- イベント情報
- エッセイ
- 講座募集



### 調理法

- 情報収集して自分で記事を執筆する
- 取材、アンケート調査など
- インタビューする
- 寄稿してもらう
- 写真を掲載する

4. 「見せ方」を工夫しましょう

(1) 見やすく、スッキリした「レイアウト」



受講者の質問に答える篠崎さん

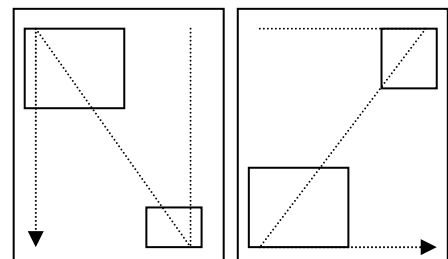
### ○「適切な分量」

- 記事 1/2
- 見出し 1/4
- 写真等 1/4

写真	見出し
1/4	1/4
記事	
1/2	

### ○「適切な位置」

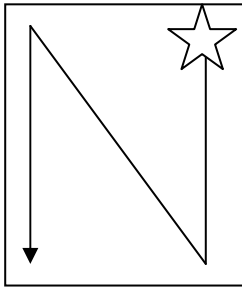
写真の1枚目は上部に、2枚目は対角線上に置く  
くと落ち着く



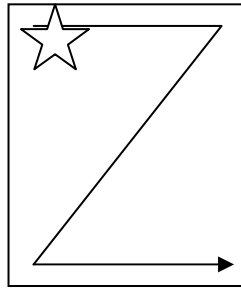
## ○「適切な流れ」

視線の流れにしたがって重要なものから置いていく

- ・上から下へ
- ・縦書きなら N型
- ・横書きなら Z型



・スタートは☆



受講者に質問する篠崎さん

①大まかに分割する



②パーツ (見出し、リード文、本文、写真、図表、余白)

を見やすく配置する

適切な分量 (大きさ)、適切な流れ 適切な位置 があります

**\*ここがコツ!** その1 詰め込みすぎない

その2 「端」をそろえる (スッキリ見える)

その3 「余白」を使いこなせると「プロ仕様」に

(2) 「ん? なになに?」と読みたくなる 見出し (タイトル)・小見出し

- ・内容を示す
- ・内容の一部を引用・活用する
- ・結論を示す

**\*ここがコツ!** 何度も本文を読んで「キーワード」をさがそう!

(3) 「適材適所」で効果てきめんの書体

明朝体	地の文に適している
ゴシック体	見出しに適している
丸ゴシック体	見やすい 親しみやすい
・・・他にもいろいろ	

**\*ここがコツ!** ひとつの記事に、書体の種類は3種類まで!

## 5. 一発勝負の取材では、ここに注意!

(1) 記事作成スタートは、取材「前」

リード文を書いておく、写真をどこに入れるかなどレイアウトを考えておく等



講義の様子

(2) ゼッタイ、取材当日にしかできないこととは?

写真を撮る、講師、参加者の生の声

(3) インタビューのコツ

オープンクエスチョン…相手から具体的な言葉や

感情を引き出す質問方法

クローズドクエスチョン…はい・いいえで答え

られる質問方法

※オープンクエスチョンで相手の言葉や行動をよりリアルに聞き出し、記事を書く。

#### (4) ワンランク上の写真術

- ・向きに気をつけて！

写真の顔の向き（視線）は、内側を見るようにレイアウトする。

- ・キャプションはあなどれない

キャプション…写真に付ける短い説明文

### 6. スケジュール管理をしっかりと

入稿 → ゲラ → 初校 → 2校 … → 校了 → 印刷

※取材先へのチェック依頼も忘れずに

取材した方に、どのように掲載するか見せてチェックしてもらう。

### 7. 男女共同参画の情報誌づくり

#### (1) 今いちど確認・・・

- ・誰に読んでもらうのですか？

対象となる人に興味を持ってもらい、行動を起こしてもらえるか。

ひとりでも多くの人に読んでもらいたいなら、その人たちの立場、目線にたってどういう言葉なら受け入れられて、また、興味を持ってもらい身近なものとして捉えてもらうか考える。

- ・読者にどうなってほしいのですか？

対象により興味を持つものが違う。対象をきちんと設定すれば、その人たちの興味を引くものを考えられる。

#### (2) どのように誌面を組み立てますか？

- ・男女共同参画はあらゆることに通ずる
- ・あらゆることは男女共同参画に通ずる

身近な人を紹介する中で、ひとりひとりがいきいきと自分らしく生きられる社会、それが男女共同参画社会である。

### ★ とにかく まずは…

新聞、雑誌、チラシなどにはヒントがいっぱいある。これがいい、タイトルがいいと思うものがあれば、マネする。常に好奇心を持ってアンテナを張り巡らせていることが大切。

想像力 → ~~想像力~~ クリエイティブの創造ではなく、読む人の立場に立つ、どのような人に読んでもらって、どのようになってほしいか想像する。