



はじめに

五所川原市長

佐々木 孝 昌

豊かな自然環境に恵まれ、悠久の歴史の中で多彩な人材・文化を育んできた五所川原市は、今なお西北地域の中心として経済、医療、教育などの多方面にわたり重要な役割を果たしています。

一方において、近年の急速に進展する人口減少や少子高齢化は、地域の経済活動や市民生活に大きな影を落としており、行政ニーズも多様化・複雑化しています。

このため、地域の経済活動やコミュニティを支えていく上で最も重要な存在である若い世代の定住促進は喫緊の課題であり、子育て世代や若者が当市で暮らすことに魅力を感じ、「子育てするなら五所川原で」と思えるまちづくりに全力で取り組んでいくこととしています。

この「後期基本計画」は、五所川原総合計画の前期5か年の実績や課題を踏まえて策定したものであり、課題の一つひとつに真摯に向き合いながら、市民目線の「あたりまえの市政」を行い、子どもも、若者も、高齢者も、すべての市民が生活の豊かさを実感できるよう、「活力ある・明るく住みよい豊かなまち」の実現に向けた取組の方向性をより明確にした計画といたしました。

本計画をもとに、市民本位・地域経営の視点をもって市政運営に邁進してまいりますので、市民の皆さまをはじめ、関係各位のより一層のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。



目次

基本構想

第1章 まちづくりの基本的な方向性	3
1 基本的な視点	3
2 めざす将来像	4
3 地域別まちづくりの方向性	5
第2章 施策の大綱	6
基本政策1 地域の強みを生かす産業・賑わいづくり	6
基本政策2 地域で支え合う健やか・安心な暮らしづくり	7
基本政策3 個性を伸ばし育む人財・文化づくり	8
基本政策4 命と生活を守る安全・安心づくり	9
基本政策5 快適で質の高い環境・住まいづくり	10
基本政策6 共にすすめる持続可能なまちづくり	11
第3章 土地利用構想	12
1 土地利用の基本的な考え方	12
2 類型別土地利用方針	12
第4章 重点戦略	14
1 若者の定住促進戦略	14
2 交流倍増戦略	15
3 元気・健康づくり戦略	15



後期基本計画

第1部 序論

第1章 後期基本計画の策定にあたって	19
1 後期基本計画策定の趣旨	19
2 五所川原市総合計画の構成・期間	19
3 まち・ひと・しごと創生総合戦略との関係性	20
4 SDGsを原動力としたまちづくりの推進	21
5 施策の体系図	22
第2章 五所川原市の概況	23
1 五所川原市の人口	23
2 財政見通し	29
第3章 市民意識調査	31
第4章 マネジメントシステムの構築	40

第2部 基本計画

基本政策1 地域の強みを生かす産業・賑わいづくり

1-1 生業（なりわい）として魅力のある農林水産業の振興	44
1-2 四季を通じた五所川原の魅力の創出と発信	49
1-3 地域産業の活性化に向けた支援の充実	52
1-4 新たな産業の創出・企業誘致と雇用対策の推進	55

基本政策2 地域で支え合う健やか・安心な暮らしづくり

2-1 健康づくり・地域医療体制の推進	60
2-2 子ども・子育て支援の充実	64
2-3 地域福祉の推進	68
2-4 高齢者福祉の充実	71
2-5 障害者福祉の充実	74
2-6 生活困窮者福祉の推進	77
2-7 社会保険制度の適正運営	79

基本政策3 個性を伸ばし育む人財・文化づくり

3-1 一人一人の個性・能力を伸ばす学校教育の充実	82
3-2 学校・家庭・地域の連携推進	86
3-3 生涯学習・スポーツの推進	89
3-4 芸術・文化活動の推進と郷土芸能の継承	92

基本政策4 命と生活を守る安全・安心づくり

4-1 災害・危機に強いまちづくりの推進	96
4-2 地域ぐるみによる防犯・交通安全対策の推進	99
4-3 人権擁護の推進	102

基本政策5 快適で質の高い環境・住まいづくり

5-1 利便性が高く、人口減少時代に対応した都市基盤の整備	106
5-2 安全・快適な生活環境の整備	108
5-3 資源循環型社会の形成	111

基本政策6 共にすすめる持続可能なまちづくり

6-1 市民協働によるまちづくりの推進	116
6-2 行財政改革の推進及び移住・定住促進	119
6-3 広域連携の推進	123

第3部 人口減少対策プロジェクト <まち・ひと・しごと創生総合戦略>

1 若者の定住促進プロジェクト	126
2 交流倍増プロジェクト	131
3 元気・健康づくりプロジェクト	136

資料編

1 基本構想の策定に関する条例	142
2 総合計画審議会	143
3 総合計画策定会議	145
4 計画策定の経緯	148
5 諮問・答申	149
6 財政見通しの推計方法	151
7 用語の解説	152