

まち・ひと・しごと創生総合戦略における「基本目標」及び「重要業績評価指標(KPI)」の達成状況

| 政策分野 | 基本目標 | | | | 実績値 (年度) | 重点プロジェクト | 重要業績評価指標(KPI) | | | | 実績値 (年度) | | | |
|--------------------|------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|--------|----------------|
| | 総合戦略記載 | | | 根拠資料 | | | 総合戦略記載 | | | 実績値 (年度) | | | | |
| | 指標 | 現状値 (年度) | 目標値 (年度) | | | | KPI | 現状値 (年度) | 目標値 (年度) | | | 根拠資料 | | |
| 政策分野1 若者の定住促進政策 | 総人口に占める年少人口及び生産年齢人口の割合 | 72.3% | 67.1% | 国勢調査 | 68.2% | 1-1 若者の就業・起業創造プロジェクト | 認定農業者数 | 532人 (H26年度) | 620人 (H32年度) | 農林水産課 | 851人 (H30年度) | | | |
| | | 市の創業支援施策を利用した創業者数 | — (一年度) | | | | 10人 (H32年度) | 商工労政課 | 9人 (H30年度) | | | | | |
| | | (H22年度) | (H32年度) | | | (H27年度) | 1-2 快適居住環境整備プロジェクト | 雪対策の推進に対する市民の満足度 | 2.20 (H27年度) | 2.50 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.40 (R1年度) | | |
| | | | | | | | | 移住・定住促進施策に対する市民の満足度 | 2.40 (H27年度) | 2.50 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.47 (R1年度) | | |
| | 合計特殊出生率 | 1.34 | 現状より増加 | 厚生労働省人口動態調査 | — (未発表) | 1-3 子育て・子育て全力応援プロジェクト | 子育て支援の充実に対する市民の満足度 | 2.40 (H27年度) | 2.70 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.43 (R1年度) | | | |
| | | | | | | | 積極的なコミュニティ活動に対する市民の満足度 | 2.94 (H27年度) | 3.00 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.94 (R1年度) | | | |
| | | | | | | (H22年度) | (H32年度) | (H27年度) | 1-4 まちへの愛着と誇りづくりプロジェクト | 住民協働によるまちづくりに対する市民の満足度 | 2.83 (H27年度) | 3.00 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.82 (R1年度) |
| | | | | | | | | | | 広報広聴活動の推進に対する市民の満足度 | 2.80 (H27年度) | 3.00 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.85 (R1年度) |

| 政策分野 | 基本目標 | | | | 実績値 (年度) | 重点プロジェクト | 重要業績評価指標(KPI) | | | | |
|-----------------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | 総合戦略記載 | | | 実績値 (年度) | | | 総合戦略記載 | | | 実績値 (年度) | |
| | 指標 | 現状値 (年度) | 目標値 (年度) | | | | 根拠資料 | KPI | 現状値 (年度) | | 目標値 (年度) |
| 政策分野2 交流倍増政策 | 昼夜間人口比率 | 102.1 | 103.0 | 国勢調査 | 101.2 | 2-1 観光誘客・おもてなしプロジェクト | 観光客入込数 | 607千人 (H25年度) | 621千人 (H32年度) | 青森県観光 入込客統計 | 584千人 (H30年度) |
| | | | | | | | 観光振興による活性化に対する市民の満足度 | 2.66 (H27年度) | 2.82 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.77 (R1年度) |
| | | | | | | 2-2 産業・ビジネス交流プロジェクト | 企業マッチング件数 | 0件 (H26年度) | 2件 (H32年度) | 商工労政課 | 0件 (H30年度累計) |
| | | | | | | | 商店街の空き店舗率 (大町・寺町・本町・布屋町地域) | 20.50% (H26年度) | 現状より改善 (H32年度) | 商工労政課 | 22.80% (H30年度) |
| | | (H22年度) | (H32年度) | (H27年度) | (H27年度) | 2-3 地域間交流プロジェクト | 立佞武多の館の修学旅行受入件数 | 42件 (H26年度) | 50件 (H32年度) | 観光物産課 | 33件 (H30年度) |
| | | | | | | 2-4 交流拠点・基盤整備プロジェクト | 中心市街地整備による活性化に対する市民の満足度 | 2.41 (H27年度) | 2.60 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.51 (R1年度) |

| 政策分野 | 基本目標 | | | | 実績値 (年度) | 重点プロジェクト | 重要業績評価指標(KPI) | | | | |
|---------------------|--------|------------------|-------------|-----------------|---|------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| | 総合戦略記載 | | | 根拠資料 | | | 総合戦略記載 | | | 実績値 (年度) | |
| | 指標 | 現状値 (年度) | 目標値 (年度) | | | | KPI | 現状値 (年度) | 目標値 (年度) | | 根拠資料 |
| 政策分野3 元気・健康づくり政策 | 平均寿命 | 男77.3歳 女85.4歳 | 全国平均との差を縮小 | 厚生労働省 人口動態調査 | 男78.5歳 女86.0歳 | 3-1 食育・生活習慣改善プロジェクト | 日頃、健康増進のための取組をしている市民の割合 | 30.7% (H27年度) | 32.0% (H31年度) | 市民意識調査 | 28.3% (R1年度) |
| | | | | | | | 特定健康診査受診率 | 28.0% (H25年度) | 60.0% (H29年度) | 国保年金課 | 32.2% (H30年度) |
| | | | | | | | がん検診受診率 (胃がん、肺がん、大腸がん、子宮がん、乳がん) | 16.2~ 37.3% (H26年度) | 50.0% (H32年度) | 健康推進課 | 12.4~ 24.2% (H30年度) |
| | | | | | | | 喫煙率 | 男32.2% 女12.0% 妊婦5.7% (H25年度) | 男女とも現在より減少 妊婦0.0% (H32年度) | 健康推進課 | 男28.3% 女 6.6% 妊婦1.5% (H30年度) |
| | | | | | | | 診療体制の充実に対する市民の満足度 | 2.61 (H27年度) | 3.00 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.58 (R1年度) |
| | | | | | | | 3-2 こころの健康増進プロジェクト | 自殺者数 | 12人 (H25年度) | 0人 (H32年度) | 厚生労働省 人口動態統計 |
| | | (H22年度) | (H32年度) | (H27年度) | 3-3 保健・医療・福祉 (ライフ)分野連携・ 振興プロジェクト | | 診療体制の充実に対する市民の満足度 | 2.61 (H27年度) | 3.00 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.58 (R1年度) |
| | | | | | | | 地域福祉の推進に対する市民の満足度 | 2.73 (H27年度) | 3.00 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.74 (R1年度) |
| | | | | | | | 高齢者教室の受講者数 | 423人 (H26年度) | 450人 (H32年度) | 社会教育課 | 354人 (H30年度) |
| | | | | | | | 新産業の育成と地域経済活性化に対する市民の満足度 | 2.34 (H27年度) | 2.6 (H31年度) | 市民意識調査 | 2.39 (R1年度) |